



7.9.2020

Juha Kaskinen, Maija Mäki, Riikka Saarimaa

VARSINAIS-SUOMI KASVUUN POST-KORONA TOIMENPITEET

Alkusyksystä tilannekuva on toimintaryhmän jäsenten tapaamisten perusteella synkentynyt. Niin sanottu uusi normaali, koronan jälkeinen todellisuus, vaatii yrityksiltä uusien taitojen haltuun ottamista ja nopeaa reagoitakykyä. Nostamme tässä esille toimenpiteitä vaativia, kaikkia toimialoja leikkaavia ajan-kohtaisia ilmiöitä. Listaamme myös toimenpide-ehdotuksista, jotka nostavat esille sekä akuutteja, tämän hetken asioita, että pidemmällä aikavälillä toimenpiteitä vaativia seikkoja.

DIGILOIKKA ON TEHTÄVÄ NYT

- Sähköiset järjestelmät tulevat korvaamaan ja täydentämään liiketoimintaa kaikilla toimialoilla.
- Digitaalisten palvelujen muotoilu: huomiota on erityisesti suunnattava digitaalisesti tehtävään myyntiin ja markkinointiin.
- Uudet tuotteet ja liiketoimintamallit versoavat parhaillaan ”luovasta tuhosta”: näihin tulee tarttua tehokkaasti.
- Etätö ja monipaikkaisuus voivat hyödyttää Varsinais-Suomea: trendistä on saatava parhaat mahdolliset hyödyt alueelle.

YRITYSTEN TULEE PARANTAA ENNAKOINTIKYKYÄÄN JA KRIISINHALLINNANTAITOJA

- Yritysten ja toimialakokonaisuuksien tulee selvittää koronan aikana onnistuneet toimintaprosessit ja varautua näin tuleviin maailmanlaajuisiin shokkeihin. Myös virheistä ja vaikeuksista tulee oppia.
- Turvallisuuden ja kestävyteen laajasti ymmärrettyinä tulee panostaa läpi toimialojen: nämä ovat myös tulevaisuuden kilpailuetuja.
- Yritysten vahvuuksien ja ydinosoamisen kirkastaminen ovat ennakointityönkin ytimessä.

VIESTINTÄÄ ON TEHOSTETTAVA JA SELKIYTETTÄVÄ

- Nyt tarvitaan tehoa alueelliseen viestintään: koronan aiheuttamista rajoituksista tarvitaan nopeasti päivittyvää, selkeää tietoa yrityksien suuntaan.
- Varsinais-Suomi on joiltakin osin selviytynyt paremmin kuin muualla Suomessa korona-kriisistä: tältä osin yrittäjämystyisyyttä ja hyviä toimintamalleja tulee viestiä myös ulospäin nostamalla alueen imagoa.

TOIMENPIDE-EHDOTUKSIA

Akuutit asiat	Pidemmän aikavälin asiat
<p>JULKINEN TUKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panostukset investointeihin ja infrastruktuurihankkeisiin: tarvitaan päätöksiä siitä, mitkä ovat tärkeimpiä hankkeita edistettäväksi 2020–2022 (esillä olleet mm. Paraisten väylä, Laitilan eritasoliittymä, Lieto–Aura 9-tie) • Viennin edistämistoimenpiteitä on jatkettava ja kehitettävä, viennin tukirahoitus varmistettava • EU-tuet saatava kotiutettua mahdollisimman hyvin: tarvitaan virkamiesapua tukihakuihin erityisesti pk-sektorille 	<ul style="list-style-type: none"> • Liikennepolitiikan ennustettavuutta ja pitkäjänteisyyttä pitää parantaa • Edistetään paikallisen sopimisen malleja
<p>RAHOITUS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarvitaan tukea liiketoimintamallien hiomiseen • Tarvitaan edelleen väliaikaisen rahoituksen malleja, rahoituksen tulee olla nopeaa ja joustavaa • On tunnistettava ne yritykset, joita kannattaa tukea • Tarvitaan tukea konkurssien jälkeiseen uusyritystoimintaan • Ei uusia kustannuksia yrityksille • Tarvitaan ennen korona-aikaa tehtyjen päätösten uudelleenarviointia (dieselperon korotukset, väylämaksuista luopuminen) • Omistajavaihdokset ja sukupolven vaihdokset yrityksissä: tulee selvittää se, mitä uutta nousee uuden sukupolven yrittäjyydestä 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulee tarjota tutkimus- ja innovaatio- rahoitusta yritysryppäille (meriteknologia, lääke diagnostiikka, kiertotalous ja cleantech) • Rahoitusmarkkinoiden uudet muodot on tunnettava ja niistä on viestittävä selkeästi (lokkoteknologia, digitaaliset rahoituskanavat ja virtuaalivaluutat, joukkorahoitus, osuuskuntamallit)
<p>VIESTINTÄ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarvitaan tehoa alueelliseen viestintään: korona torjutaan jatkossa erityisesti paikallisoin toimin. Huomiota kiinnitettävä siihen, miten Turun seudusta viestitään muualle Suomeen. • Matkailuviestintää kohdistettava niihin maihin, joista on turvallista matkustaa Suomeen • Tuleva konkurssiaalto tulee tuoda yleiseen kriisitietoisuuteen 	
<p>MATKUSTAMINEN</p> <p><i>Työmatkustaminen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulee määritellä vastuullisen työmatkustamisen periaatteet – mitä pitää matkustaessa ottaa huomioon, jotta vältetään riskit tarunnoilta • Tarvitaan työmatkustaminen helpottamista ulkomaille ja ulkomailta: testausten tehostaminen ja karanteenijat tulee saada kohtuullisen pituiseksi • Tarvitaan jatkuvasti päivittyvää ja selkeää informaatiota matkustamisen rajoituksista. <p><i>Vapaa-ajan matkustaminen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulee rakentaa toimiva matkailukupla Varsinais-Suomeen (vrt. Lappi) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulee edistää paikallistumista kansainvälisissä konteksteissa • Palvelumuotoilua tulee kehittää, sillä vaihtoehtoiset matkailun tavat ja virtuaalimatkailu tuottavat uudenlaista liiketoimintaa
<p>OSAAMINEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osaavan työvoiman saanti turvattava: kohtaanto-ongelma on ratkaistava, vastattava nopeasti akuuttiin muunto- ja täydennyskoulutuksen tarpeeseen • Työperäisen maahanmuuton jäykkyyksiä on poistettava • Yritysten strategista ennakoitukykyä tulee kehittää: koulutus ja tiedonjakaminen 	<ul style="list-style-type: none"> • On tehtävä pitkäjänteisiä koulutuspoliittisia ratkaisuja: on turvattava osaavan työvoiman saatavuus eri toimialoilla
<p>TIETOTARPEET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulee kartoittaa kasvuvaiheessa olevat yritykset: ne, jotka menestyvät koronan aikana ja mitä syitä menestyksen taustalta löytyy. • Tukien kohdistamiseen tulee kiinnittää huomiota ja kartoittaa, millaiset yritykset ovat niin terveellä pohjalla, että niitä kannattaa tukea 	<ul style="list-style-type: none"> • Tulee kartoittaa ne uudet tarpeet, joita korona luo pidemmällä aikavälillä. On kiinnitettävä huomiota uusien markkinoiden haltuunottoon